



PRESSEINFORMATION

7. Gourmet Festival Köln am Schokoladenmuseum vom 28.-30. Juli 2023

Rund 100 Aussteller laden ein zum Genussbummel und gemütlichen Verweilen am Rhein

Mit seiner 7. Durchführung hat sich das **Gourmet Festival Köln** am Schokoladenmuseum einen festen vorderen Platz unter den anspruchsvollen Events im Kölner Kalender erarbeitet. Mit über 100 Ausstellern erwartet die Besucher wieder ein Feuerwerk der Genüsse. Erwartet werden je nach Wetter rund 35.000 - 45.000 Besucher.

Genießen, Entspannen, Entdecken und Probieren lautet das Motto des Gourmet Festival Köln.

An drei Tagen können sich Feinschmecker auf ein breit gefächertes Angebot freuen. Es gibt neben Feinkost und Kochzubehör frisch zubereitete Speisen und Menüs sowie süße Leckereien. Ob Fleisch oder Fisch, vegan oder vegetarisch, ob Süßes oder Herzhaftes, ob raffinierte Speisen oder Handfestes, hier bleiben keine Wünsche offen.

Natürlich kommt auch die flüssige Kost nicht zu kurz. Neben erstklassigen Weinen und Champagner aus aller Welt, süffigen Bieren sowie edlen Spirituosen gibt es selbstverständlich auch Nichtalkoholisches. Alles in allem hält das Festival für jeden Liebhaber guter Speisen, Getränke sowie hochwertiger Lebensmittel viel Gutes bereit.

„Der Platz vor dem Schokoladenmuseum und am Festmacherdenkmal, mit der Mittelachse in den Rheinauhafen bis zur Severinsbrücke und über die Promenade zurück, ist optimal für die Veranstaltung. Mit den weißen Pagodenzelten auf den Plätzen und der Promenade sowie den liebevoll gestalteten Foodtrucks in der „Foodtruck Gasse“ am Olympia Museum schaffen wir ein wundervolles Ambiente zum Einkaufen, Probieren, Genießen und Verweilen. Ein Fest, wo man gerne hingehet und sich mit Freunden trifft.“ so Lara Jakob Projektleitern der Veranstaltung.

Neben Bodenständigen Köstlichkeiten und Streetfood dürfen sich die Besucher auch über Sternegastronomie freuen: Maximilian Lorenz präsentiert sich und sein Sternerestaurant in diesem Jahr erstmalig auf dem Gourmet Festival Köln. „Das ist eine für viele einmalige Chance, sich von einem wahren Food-Künstler bekochen zu lassen und in die Welt der Sternegastronomie einzutauchen“, freut sich Lara Jakob.

Zum ersten Mal unterstützt METRO die Veranstaltung als Hauptsponsor. Als Partner des Gastgewerbes zeigt METRO Flagge und unterstreicht die Bedeutung der Veranstaltung für Gastronomie und Hotellerie.

ÜBER DEN VERANSTALTER – WELLFAIRS GMBH

Die Wellfairs GmbH wurde 2014 gegründet und veranstaltet mit Sitz in Meerbusch jährlich zahlreiche Messen und Festivals in Deutschland und im Ausland. Das junge und dynamische Team besteht aus engagierten, professionellen und leidenschaftlichen Mitarbeitern, die immer für das ideale Event arbeiten. „Perfekt wird es nie, aber wir sind oft sehr nah dran.“, sagt Hendrik Schellkes, Geschäftsführender Gesellschafter. „Wir versuchen Erlebnisse zu schaffen – für Aussteller und Besucher. Wenn unsere Kunden mit einem Lächeln wieder nach Hause gehen, sind wir zufrieden.“

DATUM:

28.-30.07.2023

ÖFFNUNGSZEITEN:

Freitag, 14.07. von 13-22 Uhr

Samstag, 15.07. von 11-22 Uhr

Sonntag, 16.07. von 11-19 Uhr

ORT:

Vorplatz Schokoladenmuseum
Rheinauhafen

EINTRITT:

Frei!

AUSSTELLER & PROGRAMM:

gourmetfestivals.de

WEITERE TERMINE

Mönchengladbach | 14.-16.07.23

Düsseldorf | 25.-27.08.23

VERANSTALTER:

Wellfairs GmbH